

Bayerischer E-Commerce Kongress 2011

25. Oktober 2011 | HVB Forum, München



Innovative E-Commerce- und Multi-Channel-Strategien

Fallbeispiele

- Allfacebook.de
- Befestigungszentrum Reidl
- Brillen-Profi
- Der Hobbykoch
- Gebrüder Götz
- Monamikids
- Praxisbeispiele Mobile
- Rock N Shop

Interaktive Sessions

- Cross-Channel-Marketing
- Facebook-Marketing
- Online-Marketing-Mix
- Regionales Online-Marketing
- Website-Tools für die Conversion-Optimierung
- Rechtliche Anforderungen im E-Commerce
- Finanzierungsmöglichkeiten für E-Commerce

Konferenzthemen

- **Erfolgreiches Online-Marketing**
Die neuen Möglichkeiten für Multi-Channel und Mobile
- **Facebook-Commerce**
Umsatzchancen im Social Network
- **Mobile-Strategien im Cross-Channel-Marketing**
Wie Marken den mobilen Kanal für Sales und Customer Service nutzen
- **Marketingerfolge ohne Millionenbudgets**
Von Social Media bis zu regionalen Store-Services

www.ecom-bayern.de

Gleich
anmelden!
Teilnahme
limitiert

Partnersponsor

elaboratum
NEW COMMERCE CONSULTING

Mit freundlicher Unterstützung durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



HBE
Handelsverband
Bayern
Der Einzelhandel

Organisation
und Mitveranstalter

KongressMedia

Veranstalter

Rid | Stiftung

Sehr geehrte Damen und Herren,



E-Commerce bleibt für den Einzelhandel ein bedeutendes Wachstumsfeld mit hoher Dynamik. Um nachhaltig profitable Geschäftsmodelle im Online-Handel zu entwickeln, bedarf es einer geeigneten Strategie und einer fundierten Umsetzung. Dem Handel bieten sich mit mobilem, regionalem Marketing sowie klassischem Online-Marketing, Multi-Channel-Marketing und Social-Media-Marketing diverse vernetzte Kundenzugänge. In einem so dynamischen Umfeld möchten wir dem bayerischen Einzelhandel eine Orientierung bieten.

Die Resonanz und das sehr positive Feedback auf den 1. Bayerischen E-Commerce Kongress im vergangenen Jahr hat uns bestärkt, dieses Konferenzformat weiter zu entwickeln. Der Bayerische E-Commerce Kongress 2011 richtet sich an Händler, die bereits Erfahrungen im E-Commerce gesammelt haben und nach weiterer Professionalisierung ihrer E-Commerce Aktivitäten streben. Die zuvor genannten Marketing-Themen stehen im Mittelpunkt der Veranstaltung. Darüber hinaus beschäftigen sich Vorträge und Workshops mit weiteren relevanten Themen aus den Bereichen Kundenbindung, Kundenaktivierung und Kundenservice. Workshops zu Rechtsfragen und Finanzierungsmöglichkeiten des E-Commerce runden die Themen ab.

Nutzen Sie diese Möglichkeit der Information und des Austauschs für Ihre eigenen Handelsaktivitäten. Wir freuen uns wieder auf eine Veranstaltung gemeinsam mit Ihnen.

Peter Habit,
Stiftungsvorstand, Rid Stiftung
Veranstalter

Anmeldungen und weitere Informationen ab sofort über die Kongress-Website

www.ecom-bayern.de

Referenten und Moderatoren



Joachim Bader
Managing Director,
Clanmo



Johannes Grimm
Komplementär,
Grimm KG,
derhobbykoch.de



Prof. Dr.
Klaus Gutknecht
Hochschule
München,
Partner elaboratum



Peter Habit
Stiftungsvorstand,
Rid Stiftung für den
Bayerischen Einzelhandel



Alexander
Heinemann
Consultant,
elaboratum



Stefan Hilbrich
Leiter E-Commerce,
Gebrüder Götz



Jörg Hochleitner
Geschäftsführer,
Brillen-Profi



Ernst Läger
Präsident, Handelsverband Bayern –
Der Einzelhandel e.V.



Stefan Lein
Industry Leader
Retail, Google



Laura Lichter
Consultant,
elaboratum



Stefan Mues
Geschäftsführer,
elaboratum



Björn Negelmann
Programmleiter,
Kongress Media



Rene Otto
Geschäftsführender
Gesellschafter,
Rock N Shop



Richard Reidl
Geschäftsführer,
Befestigungszentrum
Reidl e.K



Barbara Riedel
Rechtsanwältin,
Handelsverband
Bayern – Der
Einzelhandel e.V.



Philipp Roth
Chief Editor &
Gründer,
allfacebook.de



Uwe Schleicher
Inhaber,
monamikids



Alexander
Spickenreuther
Leiter Wirtschaft und
Verbraucherpolitik,
Handelsverband
Bayern – Der
Einzelhandel e.V.

09:30 Begrüßung und Eröffnung

- Peter Habit, Stiftungsvorstand, Rid Stiftung für den Bayerischen Einzelhandel
- Ernst Läger, Präsident, Handelsverband Bayern – Der Einzelhandel e.V.

09:45 **Keynote**

Future Commerce – die nächsten Schritte zum Ausbau von E-Commerce

Welchen Herausforderungen müssen sich mittelständische E-Commerce und Multi-Channel-Händler stellen? Wie lassen sich die absehbaren Marktentwicklungen für Wettbewerbsvorteile nutzen? Ein konkreter Handlungsrahmen für wirtschaftlich erfolgreiches E-Commerce.

- Prof. Dr. Klaus Gutknecht, Hochschule München, Partner elaboratum

10:30 **Erfolgreiches Online-Marketing**

Online-Marketing ohne Grenzen

Warum das Web heute lokal und mobil ist. Welche Chancen ergeben sich für das Multi-Channel-Marketing? Wie setze ich mein Online-Budget effizient ein?

- Stefan Lein, Industry Leader Retail, Google

11:00 Kaffeepause

11:30 **Facebook Commerce**

Umsatzchancen im Social Network

Wie können Facebook-Aktivitäten direkt zum Umsatz beitragen? Was erwartet die Fangemeinde von der Marke und wie kann die Verknüpfung mit Commerce tatsächlich funktionieren? Rene Otto berichtet aus der Praxis über die Gewinnung von Kunden mittels Social Media.

- Rene Otto, Geschäftsführender Gesellschafter, Rock N Shop

12:00 **Innovative Marketingstrategien**

Marketingenerfolge ohne Millionenbudgets – Praxispanel

Wie mittelständische Händler durch konsequente Umsetzung und innovative Ideen Marketingenerfolge erzielen. Praxisbeispiele u.a. aus den Bereichen Social Media und regionale Store-Services.

- Moderation: Prof. Dr. Klaus Gutknecht, Hochschule München, Partner elaboratum
- Johannes Grimm, Komplementär, Grimm KG, derhobbykoch.de
- Richard Reidl, Geschäftsführer, Befestigungszentrum Reidl e.K.
- Uwe Schleicher, Inhaber, monamikids

13:00 Mittagessen

14:30 **Sessions zu spezifischen, aktuellen Fachthemen des E-Commerce**

Cross-Channel-Marketing: Online- und Katalogverzahnung, Direktmarketing, Web und Print

- Rene Otto, Geschäftsführender Gesellschafter, Rock N Shop

Facebook-Marketing

- Philipp Roth, Chief Editor & Gründer, allfacebook.de

Online-Marketing-Mix Optimierung: Konzeption und praktische Umsetzung

- Gestaltung und Moderation: Stefan Mues, Geschäftsführer, elaboratum
- Praxisbeitrag von Stefan Hilbrich, Leiter E-Commerce, Gebrüder Götz

Regionales Online-Marketing: Regionale Nachfrage gezielt lenken

- Gestaltung und Moderation: Laura Lichter, Consultant, elaboratum
- Praxisbeitrag von Jörg Hochleitner, Geschäftsführer, Brillen-Profi-Contact GmbH

Suche, Video und mehr: Website-Tools für verbesserte Conversion

- Gestaltung u. Moderation: Alexander Heinemann, Consultant, elaboratum
- Praxisbeiträge aus den Bereichen Produktpräsentation, Suche und innovative Filtermöglichkeiten

15:30 **Interaktive Sessions**

Wiederholung der vorgenannten Session-Themen. Jeder Teilnehmer kann so insgesamt zwei Sessions besuchen.

16:30 Kaffeepause

17:00 **Mobile-Strategien im Cross-Channel-Marketing**

Wie Marken den mobilen Kanal für Sales und Self Customer Service nutzen

Was empfinden Kunden als wirklichen Nutzen bei der Vorinformation? Mit welchen Reichweiten kann man rechnen und wie können Kontakte über den mobilen Kanal eine entscheidende Rolle im Verkaufsprozess spielen?

- Joachim Bader, Managing Director, Clanmo

17:30 **Zusammenfassung und Ausblick**

- Prof. Dr. Klaus Gutknecht, Hochschule München, Partner elaboratum
- Peter Habit, Vorstand, Rid Stiftung

17:45 **Get-Together der Teilnehmer und Referenten**

Special Recht und Finanzierung

14:30 **Rechtliche Anforderungen im Online-Handel**

- Barbara Riedel, Rechtsanwältin/Leiterin Recht, Arbeit & Soziales, Handelsverband Bayern – Der Einzelhandel e.V.

15:30 **E-Commerce finanzieren – aber richtig!**

- Alexander Spickenreuther, Leiter Wirtschaft und Verbraucherpolitik, Handelsverband Bayern – Der Einzelhandel e.V.

Bayerischer E-Commerce Kongress 2011

25. Oktober 2011 | HVB Forum, München

- Fachkongress zu innovativen E-Commerce- und Multi-Channel-Konzepten
- Ausrichtung speziell auf den bayerischen Einzelhandel
- Aktuelle Erfahrungsberichte und Branchendiskussionen
- Fachaustellung mit innovativen Beispielen

Eckdaten zur Veranstaltung

Termin

25. Oktober 2011, 08:30 – 19:00 Uhr

Empfang der Teilnehmer ab 8.30 Uhr
Konferenzprogramm 9.30 Uhr – 17.45 Uhr

Ausstellung im Foyerbereich ganztägig

Get-Together

Alle Teilnehmer sind herzlich zum Get-Together im Anschluss an die Konferenz eingeladen (ab 17.45 Uhr)

Veranstaltungsort

HVB Forum
Kardinal-Faulhaber-Straße 1
80333 München

Sie finden das HVB Forum im Herzen der Münchner Innenstadt, nahe dem Odeonsplatz. Weitere Informationen und die Anfahrsbeschreibung finden Sie online auf www.ecom-bayern.de/hintergrund/veranstaltungsort

Leistungen

- Teilnahme an der Konferenz
- Teilnahme an zwei interaktiven Sessions
- Download Zugang zu den Konferenzunterlagen
- Mittagessen, Kaffeepausen, Getränke
- Get-Together (Essen, Getränke)

Teilnahmekosten

Anmeldung	bis 07.10.	ab 08.10.
Bewerbung für gefördertes Ticket*	€ 0,-	€ 0,-
Andere Teilnehmer	€ 590,-	€ 790,-

* Eine limitierte Anzahl Gratistickets wird an den mittelständischen bayerischen Einzelhandel (alle Branchen ausgenommen Lebensmittel-Handel) vergeben. Förderungsvoraussetzungen und Bewerbungsformular auf www.ecom-bayern.de/anmeldung

Die Anzahl der Teilnahmeplätze ist begrenzt.
Die Anmeldung erfolgt online unter www.ecom-bayern.de/anmeldung

Die Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel

Rid | Stiftung

Die Münchner Rid Stiftung hat seit ihrer Gründung 1988 in rund 450 Fachseminaren, Workshops und Coaching-Projekten bayernweit an die 2.000 Einzelhändler geschult. Sie fördert seit über sieben Jahren zahlreiche Handelsbetriebe insbesondere in der Optimierung der E-Commerce-Aktivitäten durch Coaching-Programme und Seminare. Viele dieser Betriebe gehören inzwischen zu den führenden E-Commerce-Spezialisten in ihren jeweiligen Branchen. Damit erfüllt die Stiftung den von Dr. Günther Rid, dem 1992 im Alter von 63 Jahren verstorbenen Chef des Hauses Betten Rid, vorgegebenen Stiftungszweck. Dieser zielt auf „die Wahrung und Förderung der Fach- und Führungskompetenz im Einzelhandel durch kontinuierliche qualifizierte Schulung und Weiterbildung insbesondere des Führungsnachwuchses in den mittelständischen Betrieben“ ab.

Aussteller

ABSOLUTWEB

biering online
MEDIA AGENTUR GMBH

computop
the payment people

elaboratum
NEW COMMERCE CONSULTING

friendlyway
intelligent solutions for friendly communication

cyberpromote

HBE
Handelsverband
Bayern
Der Einzelhandel

m mediawave

NF3

Rid | Stiftung